

Mein eigener Lernweg

KUMON



Kinder verdienen Bildung und
Sie verdienen Erfolg.
KUMON sucht Franchisepartner.



Kerstin Keineke, KUMON-Instructor

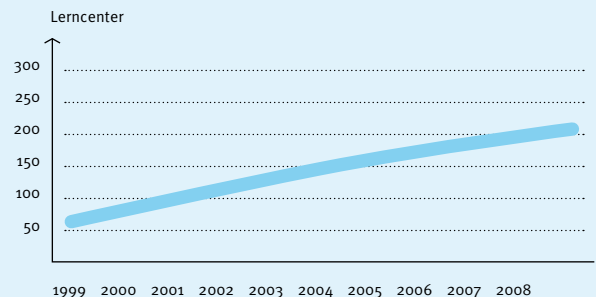
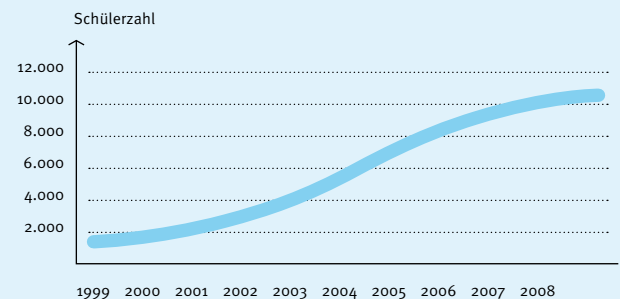
Unabhängigkeit im Denken und Handeln. Als Franchisepartner in die Selbstständigkeit.

Wer sich für Franchising interessiert, verfügt einerseits über unternehmerische Fähigkeiten, möchte aber andererseits nicht bei null anfangen. Ein etabliertes und erfolgreiches Unternehmenskonzept bietet Rückendeckung. Die Lernmethode KUMON ist weltweit einer der größten Anbieter außerschulischer Bildungsprogramme. Sollten Sie sich für Menschen und vor allem für Kinder begeistern können, dann starten Sie mit KUMON einen erfolgreichen Weg.

KUMON macht den Unterschied: Respekt vor Kindern.

Jedes Kind verdient individuelle Unterstützung in seiner Entwicklung. Schwächen wollen ausgeglichen und Stärken ausgebaut werden. Die Schulen allein können das nicht leisten, deshalb entscheiden sich immer mehr Eltern für zusätzliche, außerschulische Bildungsangebote. Vor 50 Jahren erkannte ein japanischer Vater, dass er seine Kinder zu Hause gezielt unterstützen müsste, wenn sie ihr Potenzial voll entwickeln sollten. Alles begann mit handgeschriebenen Arbeitsblättern, heute sind daraus individualisierte Lernprogramme für Mathematik und Sprachen geworden. Die Idee dahinter ist: Jedes Kind kann durch KUMON seinen eigenen Lernweg gehen. Mehr als 26.000 KUMON-Lerncenter in 45 Ländern begleiten über 4 Millionen Kinder. In Deutschland haben sich fast 10.000 Schüler und 180 Franchisepartner für KUMON entschieden. Worauf warten Sie noch?

Entwicklung von KUMON in Deutschland



KUMON hat in Nordrhein-Westfalen begonnen und wächst mittlerweile erfolgreich im ganzen Bundesgebiet.

Jedes 4. Kind braucht Unterstützung. Werden Sie Franchisepartner von KUMON.

Eltern wünschen sich, dass ihre Kinder den wachsenden Anforderungen in der Schule gerecht werden. Das außerschulische Bildungsangebot wächst enorm, Eltern wollen ihre Kinder entlasten oder ihre Talente optimal fördern. KUMON denkt von jeher in beide Richtungen. Hier wird jedes Kind genau da abgeholt, wo es sich gerade befindet, alle erreichen das Ziel und werden durch Mathematik- oder Englischprogramme zu Selbstlernern. Gute Noten sind da nur ein Nebeneffekt.

Als Franchisepartner von KUMON setzen Sie rein faktisch auf den Wachstumsmarkt der außerschulischen Bildung. Und rein menschlich entscheiden Sie sich für eine Methode, die den Kindern die Faszination des Lernens näherbringt. Von der Vorschule bis zum Abitur und ein Leben lang.

Unternehmen Sie etwas Sinnvolles: Bildung für möglichst viele Kinder.

Machen Sie sich selbstständig, werden Sie Unternehmer und erleben Sie Kinder, die Freude am Lernen für sich entdecken. Als Franchisepartner von KUMON haben Sie viele Vorteile auf Ihrer Seite. Ihr so genanntes Eintrittsgeld beschränkt sich auf 500 Euro (Stand: Januar 2008). Dieser sehr geringe Kapitaleinsatz ermöglicht Ihnen auch den nebenberuflichen Einstieg in die Selbstständigkeit. Weitere Investitionen für den Start, wie Mobiliar oder Miete für Räumlichkeiten, können Sie selbst bestimmen. Regelmäßig sind Franchiseabgaben zu leisten, die sich nach Ihrem monatlichen Umsatz richten. Sie profitieren von nationalen und regionalen Werbemaßnahmen und nutzen eine Weltmarke als Visitenkarte.

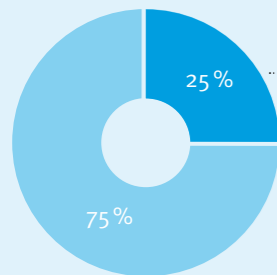


Evelyn Neuwirth-Herwix, KUMON-Instructor, mit Sarah, 9 Jahre

Worauf Sie sich verlassen können: die lernende Gemeinschaft.

KUMON ist eine international anerkannte Lernmethode und gilt als etablierte Marke für private Bildungsangebote und als vorbildlicher Franchisegeber. Wenn Sie ein KUMON-Lerncenter eröffnen, sind Sie nie allein. Ihr Ansprechpartner ist ein Area Supporter, der Sie ganz persönlich unterstützt, fordert und fördert. Im Netzwerk profitieren Sie von den Erfahrungen der anderen Instructor, erarbeiten gemeinsam Ideen und entwickeln sich rasch weiter. Schulungen und Seminare finden regelmäßig statt, internationale Kongresse ermöglichen den Erfahrungsaustausch weltweit. Ihre Teilnahme an Fortbildungsprogrammen und Workshops bringt Sie unternehmerisch und methodisch auf den Erfolgsweg.

Das Marktpotenzial



Anteil der Schüler, die schon einmal Nachhilfe in Anspruch genommen haben.

Interessant ist, dass fast 40% aller Nachhilfeschüler in der Schule nicht akut gefährdet sind, sondern ihre ausreichend guten Noten möglichst verbessern wollen.

Quelle: Studie »Mit Nachhilfe kommt man weiter«, Synovate GmbH

Testsieger in Serie: KUMON Amerika.

Die amerikanische Zeitschrift Entrepreneur wertet jährlich 500 Franchisesysteme aus. KUMON konnte sich als Franchisegeber im Bereich der privaten Bildungsangebote zum 8. Mal in Folge an die Spitze setzen. Gleichzeitig rangiert KUMON bei der Investitionshöhe auf Platz 4, weil die Einstiegsgebühren extrem gering sind.



Claudia Hilbertz, KUMON-Instructor, mit Alexander, 9 Jahre

»Gute Noten sind ein netter Nebeneffekt,
Ziel ist die Freude am Lernen überhaupt ...«

Mayumi Imaki, Mitarbeiterin KUMON Deutschland

»Verschüchterte Kinder
trauen sich wieder etwas zu ...«

Natascha Müller, KUMON-Lerncenter Heitersheim

»Jeden Tag erlebe ich
kleine Wunder, die sich die
Kinder selbst erarbeiten.«

Angelika Richardt, KUMON-Lerncenter Herford

»Ich kann das Lernen da unterstützen,
wo die Erziehung stattfindet: in der Familie.«

Lars Braun, KUMON-Lerncenter Köln-Bayenthal



Man kann nie genug wissen. KUMON möchte Sie gern persönlich kennen lernen.

Besuchen Sie KUMON entweder auf einer Messe oder bei einer Informationsveranstaltung in Ihrer Nähe. Konkrete Termine und weitere Informationen finden Sie im Internet unter WWW.KUMON-FRANCHISE.DE

Das dauert Ihnen zu lange? Dann rufen Sie einfach an:
0211.52 28 58-0